

CORRUPCIÓN
CERO

**REPORTE DE
PRIMER TRIMESTRE**

#NosToca #CorrupciónCero



SRE
SECRETARÍA DE
RELACIONES
EXTERIORES

AMEXCID
AGENCIA MEXICANA
DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PARA EL DESARROLLO



giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

ligalab
Ideas que unen A.C.





Actividad 1.1. Organizar una conferencia de prensa para invitación al evento de inicio

Objetivo de la actividad: Que el público conozca el evento y cuente con información suficiente para saber cuando y donde se llevará a cabo la actividad.

Meta: 15 notas de medios de comunicación publican la invitación a participar en el evento, mencionando como mínimo el nombre y objetivo del evento, fecha, lugar, hora y organizaciones convocantes.

Proceso: El lugar, la fecha y hora para la actividad se acordó con dos semanas de anticipación considerando la centralidad y accesibilidad al lugar por transporte público, y la Coordinación de Medios invitó a una red de medios de comunicación locales y nacionales. Dos semanas antes de la actividad, se definió el guión, la presentación y se elaboraron las invitaciones formales que se enviaron vía correo electrónico, y los boletines de prensa que se repartieron al final de la conferencia de prensa.

Resultado: La actividad logró convocar a 22 medios de comunicación y alcanzó **17 notas publicadas** en 12 diferentes medios de comunicación compuestos en su mayoría por versiones digitales (nueve), tres versiones impresas, tres por televisión y tres en radio. Además, dos de los periódicos (Cuarto Poder y El Heraldo de Chiapas) presentaron la información en sus versiones impresas y versión electrónica en su portal.

Después de la realización de la actividad 1.2 (Evento Corrupción Cero), seis medios de comunicación hicieron mención al evento y al proyecto de combate a la corrupción en Chiapas.

Reflexiones:

- La realización de conferencias de prensa es una actividad común en la organización y los medios de comunicación asisten generalmente al llamado de la organización. Sin embargo, la realización de eventos no es normalmente una nota atractiva en términos mediáticos y la asistencia no se transforma generalmente en nota.
- Aunque no se tienen cifras, se estima que las entrevistas en radio y televisión, así como las inserciones en redes sociales tienen más alcance a gente joven.

Oportunidades:

- Explorar la inserción de datos relevantes que dimensionen el problema de la corrupción para que el primer llamado a la acción sea la asistencia al evento. Enfatizar que las actividades del evento están diseñadas para combatir directamente un problema en particular.
- Realizar entrevistas en radio y televisión después de la conferencia de prensa y no antes para evitar quemar la nota. Anticipar la conferencia de prensa y fortalecer más las entrevistas.



Actividad 1.2. Realizar el Festival “Corrupción Cero”

Objetivo de la actividad: Que la población y las organizaciones sociales interesadas en el combate a la corrupción en Chiapas cuenten con información básica necesaria para conocer las causas y consecuencias del fenómeno de la corrupción, conocer herramientas y mecanismos para combatirla, e inspirar a que se unan al movimiento social para su combate.

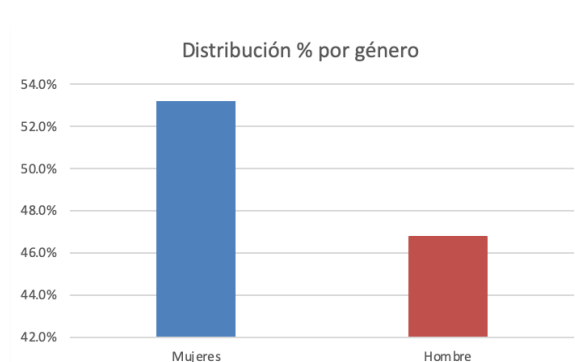
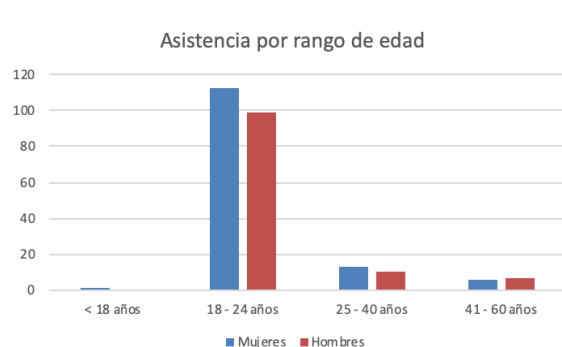
Meta: 150 personas asisten al evento.

Proceso: La actividad comenzó a planearse desde el mes uno, y se consideraron los intereses de algunas organizaciones aliadas para el diseño del ciclo de conferencias. Gracias a la red de contactos, se logró conseguir la participación de las ponentes, cada una experta en el combate a la corrupción desde la sociedad civil en su sector.

Para la convocatoria de asistentes, se realizaron además de la conferencia de prensa (Actividad 1.1.) una serie de entrevistas y se enviaron invitaciones a las bases de datos de la organización. Ligalab realizó un convenio con la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas para la realización de esta actividad y además del uso de las instalaciones, se pudo acceder a la radio universitaria para realizar inserciones para invitar al evento.

Durante la semana previa al evento, 318 personas se registraron para asistir al evento (53.8% mujeres y 46.2% hombres) de 42 organizaciones distintas, 5 universidades y 6 instituciones públicas de orden estatal y municipal.

Resultado: El día del evento, asistieron **248 personas** (53.2% mujeres y 46.8% hombres) de 19 organizaciones de la sociedad civil y 4 universidades. La edad promedio de las y los asistentes fue de 22.4 años. El 85% de quienes participaron fueron menores a 25 años.



Al analizar los datos, resalta la presencia de 11 personas del personal docente y/o administrativo de las dos universidades públicas más importantes del Estado (UNICACH y UNACH), y una persona de la



universidad privada más grande de la capital (IESCH). También asistió una persona del DIF municipal del municipio de Copainalá.

Reflexiones:

- El desarrollo de la actividad en alianza con universidades incrementa la asistencia de jóvenes potencialmente despertando el interés para involucrarse en los asuntos públicos.
- Hubieron más personas y organizaciones registradas en la plataforma en línea de lo que se esperaba.
- El subsidio de transporte y alimentos contribuyó a la asistencia de personas y organizaciones de otras partes del estado, pero definitivamente faltó la representación equitativa de sectores de la población.
- El esquema de reembolso para traslados operado por la organización puede ser un reto para algunas personas de otros municipios interesadas en participar, especialmente para estudiantes.
- La convocatoria no pareció atractiva para organizaciones empresariales u organizaciones gremiales.

Oportunidades:

- Fortalecer las alianzas con universidades para incrementar el interés de las y los jóvenes a participar en el debate público informado sobre el combate a la corrupción.
- Generar estrategias para incluir a las personas y organizaciones registradas que mostraron interés al inscribirse al evento en la plataforma en línea pero que no pudieron asistir.



Actividad 1.3. Realizar la “Clínica Cívica” contra la corrupción

Objetivo de la actividad: Iniciar un proceso de formación participativa sobre el fenómeno de la corrupción y su combate desde la sociedad civil y mecanismos institucionales como el Sistema Local Anticorrupción.

Meta: 80 personas de al menos 40 organizaciones de la sociedad civil participan en la Clínica Cívica.

Proceso: La clínica cívica es una metodología tomada de la medicina y adaptada por Ligalab, donde se define clínica como la parte práctica de la enseñanza de la medicina que se ocupa del examen de los enfermos y del tratamiento de las enfermedades en presencia de los estudiantes. Bajo estas líneas, se presenta ante un grupo de personas un caso de corrupción, por parte del equipo que ya lo ha “tratado” así como el “tratamiento” dado y los resultados obtenidos. Después la metodología nos lleva a generar por parte del auditorio preguntas y otras posibles soluciones al caso.

Para la invitación a participar, se hizo a través de las redes de contacto que Ligalab tiene, y con organizaciones aliadas con las que se ha trabajado previamente. La invitación se compartió con más de 70 Organizaciones a través de correos electrónicos y mensajes predeterminados de whatsapp que incluían la liga de registro al evento. Además, se hizo contacto directo con organizaciones en los municipios considerados en el proyecto para que facilitaran el proceso de invitación.

Anterior al evento, se tenía registro de 47 personas de 34 organizaciones que habían confirmado su participación.

Resultado: Participaron **39 personas** en la actividad (71.8% mujeres y 28.2% hombres), representando a **28 organizaciones** de la sociedad civil y una universidad pública.

Reflexiones:

- Para la clínica no se utilizó un registro electrónico lo que complicó prever la asistencia y darle seguimiento a la invitación a través de recordatorios.
- La realización del evento y la clínica en el mismo día pudo haber hecho a algunas personas tener que elegir asistir a una de las dos actividades.
- La realización de los eventos en instituciones públicas siempre corren un riesgo mayor de cambio de decisiones de último minuto por parte de las autoridades.

Oportunidades:

- Trabajar con las organizaciones que asistieron para reclutar a nuevas organizaciones interesadas a participar en las actividades posteriores del proyecto.
- Con el presupuesto no ejercido por transporte, se puede generar incentivos para pago de estancia y alimentos para que organizaciones de otras partes del estado puedan participar en las actividades posteriores.



Actividad 1.4. Aplicar encuestas pre y post eventos

Objetivo de la actividad: Iniciar un proceso de formación participativa sobre el fenómeno de la corrupción y su combate desde la sociedad civil y mecanismos institucionales como el Sistema Local Anticorrupción.

Meta: 75% de asistentes auto declaran haber incrementado sus conocimientos después de asistir al Festival Corrupción Cero (Actividad 1.2) y a la Clínica Cívica (Actividad 1.3).

Proceso: Para la realización de las encuestas y por la naturaleza y contenido de las actividades se realizaron encuestas de entrada y salida para las personas asistentes al Festival y otra de salida para la clínica cívica.

Para el Festival las encuestas de entrada se realizaban durante el proceso de registro en línea a través de cuatro preguntas cerradas y se obtuvieron 318 registros. Además se incluyó solicitar información desagregada como género, edad y organización o institución representada. Al final del evento, se recolectaron 184 encuestas de salida. En el proceso de validación, se tuvieron que descartar 55 encuestas por no poder verificar que la identidad de la persona respondiendo fuera la misma que respondió la encuesta a su ingreso. En parte porque utilizaban diferentes correos electrónicos en cada encuestas o algunas utilizaban nombres completos en una y nombres abreviados en otra.

Para la Clínica Cívica, se realizaron encuestas de salida en línea que consideraban 4 preguntas cerradas y se obtuvieron 16 registros.

Resultado: De las 129 evaluaciones aceptadas, el 12.4% dijo no conocer bien qué era la corrupción antes de comenzar el evento. **El 98.4% de las personas encuestadas respondieron haber incrementado su conocimiento sobre las principales causas y consecuencias de la corrupción después de asistir al Festival.** El 95.3% declaró que sus conocimientos sobre proyectos, apps y modelos para combatir la corrupción aumentaron al finalizar el evento y el 94.6% dijo tener interés en participar en acciones o movimientos para el combate a la corrupción después de asistir al Festival Corrupción Cero.

	Porcentaje de registro		Edad promedio	¿sabe qué es la corrupción?			¿Conoce herramientas y mecanismos para combatir la corrupción?			¿Ha participado en alguna acción ciudadana para combatir la corrupción?			¿Tienes interés en participar en acciones para combatir a la corrupción?		
				Si	No	N/A	Si	No	N/A	Si	No	N/A	Si	No	N/A
Mujeres	73	56,6%	22,30	86,3%	13,7%	0,0%	38,4%	61,6%	0,0%	17,8%	82,2%	0,0%	87,7%	12,3%	0,0%
Hombre	56	43,4%	22,23	89,3%	10,7%	0,0%	37,5%	60,7%	1,8%	23,2%	75,0%	1,8%	92,9%	7,1%	0,0%
TOTAL	129		22,27	87,6%	12,4%	0,0%	38,0%	61,2%	0,8%	20,2%	79,1%	0,8%	89,9%	10,1%	0,0%

POST	Creo que mis conocimientos sobre la corrupción, sus principales causas y sus consecuencias en la sociedad han aumentado después de asistir al Festival Corrupción Cero			Después de asistir al Festival Corrupción Cero mis conocimientos sobre proyectos, apps y modelos para combatir la corrupción aumentaron:			Tengo interés en participar en acciones o movimientos para el combate a la corrupción después de asistir al Festival Corrupción Cero			Pienso que lo que aprendí en este festival me será útil para participar como ciudadana/o		
	Si	No	N/A	Si	No	N/A	Si	No	N/A	Si	No	N/A
Mujeres	100,0%	0,0%	0,0%	93,2%	6,8%	0,0%	95,9%	4,1%	0,0%	93,2%	6,8%	0,0%
Hombre	96,4%	3,6%	0,0%	98,2%	1,8%	0,0%	92,9%	7,1%	0,0%	91,1%	8,9%	0,0%
TOTAL	98,4%	1,6%	0,0%	95,3%	4,7%	0,0%	94,6%	5,4%	0,0%	92,2%	7,8%	0,0%



Para revisar a detalle las cifras, consultar el archivo “Act. 1.4 Resultados Encuestas Festival Corrupción Cero.xlsx” .

Los resultados de las encuestas de la clínica cívica mostraron una participación más activa de las mujeres que fueron el 62.5% de las respuestas y el restante 37.5% fueron respuestas de hombres. Además, la edad promedio fue de 29.3 con edades entre 20 y 64 años representantes de 16 organizaciones sociales.

El 87.5% respondió que después de asistir a la Clínica Cívica sus conocimientos sobre estrategias de incidencia y proyectos para combatir la corrupción aumentaron. El 100% tuvo mayor interés en formar parte de una red de organizaciones y participar en acciones o movimientos para el combate a la corrupción, y el 93.8% dijo que con la Clínica Cívica incrementaron sus conocimientos sobre mecanismos para incidir en el combate a la corrupción desde sociedad civil.

Para revisar a detalle las cifras, consultar el archivo “Act. 1.4 Resultados Encuestas Clínica Cívica.xlsx”

Reflexiones:

- El proceso para la realización de encuestas de salida debe tener un mecanismo de verificación que no sea el correo electrónico ya que algunas personas utilizaron un correo para la inscripción y otro para la encuesta de salida, lo que impedía verificar la información y considerarla como aceptable.
- Algunas personas asistentes a la Clínica Cívica solicitaron tener la encuesta vía correo electrónico para evitar quedarse más tiempo después de un día de trabajo completo, lo cual hizo que no todas las personas asistentes pudieran responder la encuesta.
- Existe una cultura débil sobre la evaluación de los proyectos y los mecanismos para medir por parte de la sociedad en general. Muchas respuestas tuvieron que ser descartadas por no contar con información completa o correos electrónicos inválidos.

Oportunidades:

- Utilizar el interés mostrado por las organizaciones para invitarlas a participar en las siguientes actividades programadas para el proyecto.
- Tomar en cuenta las capacidades con las que cuentan actualmente las organizaciones (mapeadas en la Clínica) en el desarrollo de estrategias para promover su compromiso con el proyecto.



Actividad 1.5. Construir y mantener actualizada una plataforma web con información sobre el SNA y el proceso de implementación del SLA en Chiapas

Objetivo de la actividad: Tener un espacio virtual para difundir la situación del SLA y del proceso de implementación en el estado de Chiapas, además de dar seguimiento a las acciones del proyecto realizadas por la sociedad civil para impulsar su implementación.

Meta: Una plataforma web que cuente como mínimo con información sobre el proyecto, equipo a cargo, organizaciones participantes, calendario de eventos, vinculación a redes, logotipos de organizaciones participantes y financiadoras.

Proceso: La construcción de la plataforma se comenzó por identificar colaborativamente con el equipo cuáles eran los objetivos centrales de la plataforma y los componentes necesarios, así como el periodo de actualización que se requería y los ajustes que se preveían a lo largo del año y para que fuera de fácil mantenimiento y uso después de concluir el proyecto.

Se adquirió el dominio www.corrupcioncero.mx y se trabajó con el diseñador gráfico y el diseñador web la construcción de la plataforma y se recopiló información relevante al objetivo de la página. Sin embargo por los recursos humanos limitados por la concentración de los esfuerzos en otras actividades del mismo proyecto, la página sufrió un atraso no programado.

Resultado: La plataforma está disponible en línea y cuenta con información básica sobre el Festival Corrupción Cero, pero no se ha incluido aún información relativa al SLA o la lucha contra la corrupción desde la sociedad civil en Chiapas.

Hasta ahora la plataforma cuenta con la sección de Prensa. Se espera que para finales de marzo, albergue además otras secciones informativas así como la galería de fotos sobre los eventos realizados y algunos videos informativos sobre la corrupción.

Reflexiones:

- Para solicitar una página web es necesario conocer algunos términos mínimos utilizados por los programadores de tal modo que pueda facilitarse la comunicación entre proveedor y cliente. Existe una curva de aprendizaje que es importante tomar en cuenta dentro de los tiempos para el desarrollo de una página.
- La respuesta de las y los jóvenes hace necesario presentar la información en la plataforma de una manera más amigable para diversos públicos.
- Es importante realizar un mapeo de las características con las que se requiere la página web y las que sean más llamativas para el público promedio.



Oportunidades:

- El compromiso de los diseñadores gráficos y web con el proyecto y las causas sociales que la organización apoya facilita la actualización continua de la página aún en retrasos no programados.